

FEBRERO
2011



2010 Sin duda un año importante en la historia de VivaAerobus

Se superaron retos, cumplieron objetivos y hubo un crecimiento importante.

Me da mucho gusto tener la oportunidad de aprovechar este espacio para compartir con ustedes algunas noticias del cierre de año 2010.

Con orgullo podemos decir que durante el 2010, transportamos 2.3 millones de pasajeros, un 53% más que el año anterior. Nuestro factor de ocupación promedio fue de 76% y tuvimos una operación financiera rentable y saludable.

Nuestro crecimiento en rutas fue de 40% con 20 rutas más. De esta manera, hemos dado oportunidad a más pasajeros de viajar a bajo costo. Además, se rompieron varios récords, las visitas a la página web fueron superiores a los 24 millones y se atendieron a 750,000 pasajeros en nuestro Call Center, números muy superiores a los obtenidos en 2009.

VivaAerobus además fue, y sigue siendo, líder en redes sociales; cerramos el 2010 con más de 137,000 fans en Facebook (primer lugar de entre las aerolíneas mexicanas) y con más de 23,000 seguidores en Twitter.

Estos excelentes resultados han sido sin duda consecuencia del trabajo en equipo y colaboración de todos los que formamos parte de esta gran empresa. Gracias a ello, hoy vislumbramos un 2011 con nuevos retos y grandes expectativas, como lo es la llegada de 8 aviones más que cubrirán nuevas rutas.

Sigamos trabajando para continuar cosechando éxitos. Agradezco mucho el apoyo de todos y cada uno de ustedes.

Roberto Valdéz
Director Comercial



INCENTIVOS EN RUTAS

Todos nuestros valores son importantes, pero ninguno marca tanto a VivaAerobus como el



Por último, en el tema de aeropuertos, logramos conseguir un 95%

bajo costo, tanto así que se incluye en nuestro slogan.

Cada vez más nos vemos afectados con los constantes incrementos en tarifas aeroportuarias y la negativa de los grupos aeroportuarios en ser flexibles en el cobro de éste. El TUA, como comúnmente se le conoce, representa más del 90% del costo que nos facturan los aeropuertos por volar a sus destinos (el otro 10% son los servicios operacionales de volar en sus aeropuertos.) Analizando rutas en forma individual, el TUA llega a representar hasta un 52% del costo total de la tarifa promedio que se le cobra al pasajero.

No obstante las dificultades, hemos logrado hacer acuerdos con grupos aeroportuarios llegando a recibir en ocasiones hasta un 50% de descuento en TUA y 100% de descuento en servicios aeroportuarios, aunque estos casos son aislados. Otros grupos aeroportuarios, que nunca habían otorgado descuentos, nos han otorgado hasta un 30% de descuento en nuevas rutas por periodos de 12 meses.

Dentro de los destinos en donde sus respectivos grupos aeroportuarios nos han dado incentivos de cualquier tipo son: Culiacán, Tampico, Acapulco, Villahermosa, Veracruz, Tuxtla Gutiérrez, Huatulco, Torreón y Ciudad Juárez.

de descuento sobre el precio de los espacios publicitarios ubicados en los aeropuertos de ASUR.

Así también, hemos logrado negociar incentivos con dependencias de gobierno para la promoción de sus destinos. Los gobiernos entienden la importancia de contar con aerolíneas en sus Estados por que incrementan su conectividad e incrementa la derrama económica en sus respectivas ciudades considerablemente. En algunas rutas somos los únicos operadores, por ende la única forma de volar desde o hacia esos destinos. Con los incentivos obtenidos de gobiernos, VivaAerobus no destina recursos propios para promover las rutas, lo que genera una reducción en el gasto de publicidad y por ende contribuye a bajar nuestras tarifas.

De los gobiernos a los cuales hemos obtenido incentivos recientemente son: Torreón, Villahermosa, Ciudad Juárez y Tuxtla Gutiérrez, sumando varios millones de pesos.

Héctor Palacios
Gerente de Relaciones con Gobierno y Aeropuertos



¿CÓMO VIVIMOS LOS VALORES EN VIVAAEROBUS?

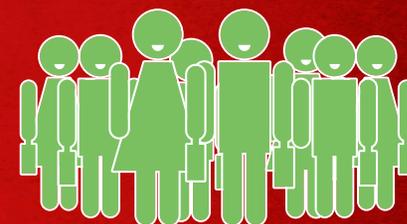
En enero del 2011 entró en vigor una ley que obliga a las empresas a emitir facturas electrónicas, hecho por el cual, se mandó cotizar este sistema con distintos proveedores, pero en todos los casos el costo ascendía a más de 400,000 pesos.

Al conocer esta información, Javier Trenado del equipo de finanzas, investigó a detalle las leyes actuales, y en lugar de gastar en consultores, él mismo preparó un documento detallado con todo y artículos de la ley para después mandárselo a nuestros auditores externos, quienes validaron y aceptaron dicha información, logrando así, que el costo anual del sistema sólo ascendiera a 4 mil pesos aproximadamente, dando como resultado un ahorro del 99% y una historia más de mejora continua y bajo costo.



Mauro Castillo
Director de Finanzas

NUESTROS NÚMEROS HABLAN



**Transportamos más de
2.3 millones de pasajeros**

**BAJO
COSTO**

Estamos comprometidos con el aprovechamiento eficiente de nuestros recursos, buscamos continuamente la reducción de costos, manteniendo una alta calidad en beneficio de nuestros pasajeros.

Disfrutamos de los retos, innovamos y hacemos nuestro trabajo cada día mejor.

*mejora
continua*

**ECO
2010**

RESULTADOS DE ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

De acuerdo a la Encuesta de Clima Organizacional (ECO) aplicada a todo el personal el pasado mes de noviembre de 2010, queremos compartirte los resultados obtenidos que nos hacen sentirnos contentos de pertenecer a:

¡VivaAerobus!

Estos aspectos positivos son todo aquello que existe en nuestra organización y que coincidimos que tienen un impacto favorable en nuestro ambiente laboral y nos distingue como:

¡Gente Viva!

¡Continuemos viviendo nuestros valores y trabajando juntos para hacer de Viva uno de los mejores lugares para trabajar!

"Nos gusta
TRABAJAR en
VivaAerobus"

"Tenemos un gran
espíritu de
LEALTAD hacia
VivaAerobus"

"Conocemos nuestra Organización
y su razón de ser: **MISIÓN Y VISIÓN**"

2.5 millones de pasajeros.



La ruta que más pasajeros transportamos fue **MTY-GDL**.



Crecimos nuestros destinos, agregando **20** rutas nacionales e internacionales.



Cerramos 2010 con un factor de ocupación del **76%**.

VivaAerobus"

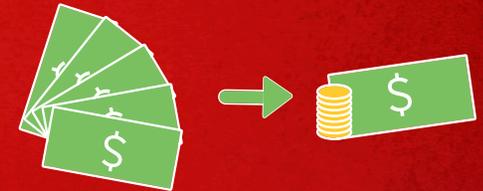
"Reconocemos que VivaAerobus es una empresa enfocada a la **MEJORA CONTINUA**"

"Nos tratamos con **RESPETO**"

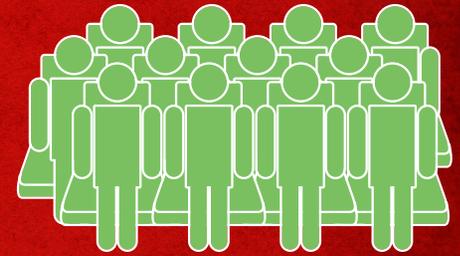
"Nos gusta **TRABAJAR EN EQUIPO**"



Cecilia Martínez
Gerente de Recursos Humanos



La tarifa promedio disminuyó cerca del 5% en relación al año anterior.



Incrementamos nuestro número de asientos vendidos en un 35%.

¿Sabías que en el año 2010 tuvimos poco más de 24 millones de visitas a la página?



En el área de mercadotecnia nuestro principal objetivo es que toda la gente de México conozca nuestra aerolínea. Queremos que todos nuestros clientes a la hora de planear sus viajes, piensen en VivaAerobus como su primera y mejor opción para poder concretar un negocio, salir de vacaciones, visitar a la familia, volar por primera vez en su vida, etc. Es por eso que todos los días trabajamos para crear las mejores y más atractivas promociones, utilizando medios como la televisión, la radio, la prensa y por supuesto nuestra página web en la cual un promedio de 90,000 personas nos visitan diariamente. Estamos comprometidos en la búsqueda continua de la innovación, en la forma de comunicar nuestras promociones, tratar de sorprender siempre al consumidor para que nunca pierda el interés por nuestra aerolínea, entre otras cosas. Entre nuestras promociones más innovadoras y exitosas podemos encontrar:

Félix Velázquez
Gerente Revenue



Boletos de \$ 1 peso precio total

MÉXICO ANOTA Y TÚ TE ANOTAS UN VUELO

5,000 boletos

PRECIO TOTAL

Incluye impuestos y tasas

Compra tus boletos **SÓLO HOY**

Haz click aquí para conocer las restricciones. Sujeto a disponibilidad.

Incrementa la temperatura, incrementan los descuentos. Te damos un descuento del doble de la temperatura.

A MAYOR TEMPERATURA, MAYOR DESCUENTO PARA VOLAR

40% JUNIO, JULIO y AGOSTO Temperatura = %

10% SEPTIEMBRE, OCTUBRE y NOVIEMBRE Temperatura x 2 = %

Compra tus boletos hasta el **2 DE JUNIO**

Promociones por aniversario

FELIZ CUMPLEAÑOS A TI

Porque en nuestro aniversario, tú también eres el festejado.

TE INVITO A MI FIESTA DE **¡ANIVERSARIO!**

Día: Martes 30 de noviembre

Habrà: Boletos de \$4 precio total para que vuelen en: enero, febrero, marzo y abril.

¡NO FALTES!

Haz click aquí para conocer las restricciones. Sujeto a disponibilidad.

Correo electrónico: Minuta de descuentos.

Esta promoción es la que cuenta con el record de visitas a la página. Se registraron 161,285 visitas. Consistió en un correo simulando una conversación entre empleados de VivaAerobus que se filtró al público en general donde a través de un código de promoción, se podían obtener tarifas de \$10 precio total.

¿En dónde puedo ver nuestras promociones?

La presencia de VivaAerobus abarca más de 20 ciudades, en canales de televisión local como: Televisa, TV Azteca, Multimedios, Televisión por cable, las principales estaciones de radio, etc.

Hemos ido creciendo y a la par hemos logrado cerrar patrocinios con equipos importantes de la localidad como Sultanes y Fuerza Regia. Dichos patrocinios han reforzado la imagen y difusión de nuestra marca al poder tener presencia dentro del ámbito deportivo.

Además de las promociones, el área de mercadotecnia trata de apoyar a todas las áreas de la empresa con materiales gráficos, señalizaciones tanto para la operación diaria de la aerolínea como para impulsar las ventas. Apoyamos con la difusión clara de los valores definidos por el equipo de directores en conjunto con RH.

Cuando visitas algún punto de venta de VivaAerobus, ya sea dentro o fuera del aeropuerto en cualquiera de nuestros destinos, cada uno de los posters, imágenes y logotipos fue apoyado por el área de mercadotecnia.

Básicamente todo lo relacionado a la imagen de nuestra aerolínea, materiales, panorámicos, decoración, televisión, revistas y periódicos, forma parte del esfuerzo de mercadotecnia.

Seguimos buscando formas de innovar en nuestra comunicación, si tú tienes alguna idea que quieras compartir con nosotros, ¡No dudes en buscarnos! Tu aportación puede hacer la diferencia.

Pedro Ortíz
Gerente de Mercadotecnia



Planificación de rutas

¡NUEVAS RUTAS!

VivaAerobus durante el mes de enero anunció el lanzamiento de sus nuevas rutas, las cuales empezarán a operar en los meses de marzo y abril:

- México - Mérida**
- México - Tampico**
- México - San José del Cabo**
- México - Huatulco**
- México - Acapulco**
- Guadalajara - Villahermosa**
- Guadalajara - Tuxtla Gutiérrez**

Estas nuevas rutas son un claro ejemplo de cómo vivimos el valor de mejora continua, a través del cual disfrutamos retos, innovamos y hacemos cada día mejor nuestro trabajo. Es a través de la mejora continua que seguimos consolidando nuestras bases de operación y ofreciendo cada día un mejor servicio a nuestros pasajeros.

En el caso de las dos nuevas rutas desde Guadalajara (Guadalajara - Tuxtla Gutiérrez y Guadalajara - Villahermosa) VivaAerobus, fiel a su modelo de negocio, busca crear un mercado nuevo uniendo estas ciudades que no cuentan con conectividad aérea.

Además de anunciar nuestras 7 nuevas rutas, estamos muy satisfechos ya que gracias a la demanda que se ha presentado en las rutas México - Cancún y México - Veracruz, ampliamos la frecuencia en estas rutas a dos vuelos diarios a partir del 25 de marzo.

Con estas nuevas rutas VivaAerobus cuenta ya con 58 rutas nacionales y 2 internacionales, esperando continuar con el crecimiento proyectado para este año 2011.

¡Gracias al esfuerzo de todo nuestro personal continuamos cumpliendo objetivos y cosechando éxitos!

Alejandra Ochoa



LOGÍSTICA EN PLANEACIÓN

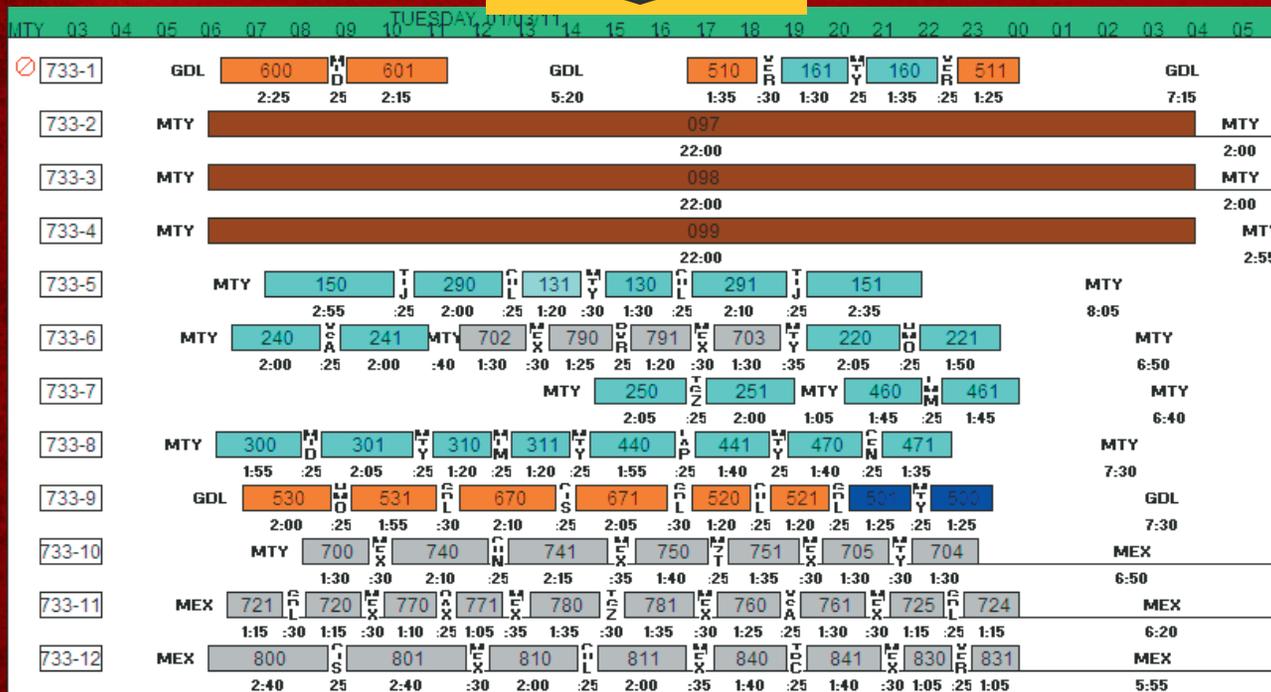
es como decir que es el área que se encarga de escribir la partitura de la sinfonía que va a tocar la orquesta llamada VivaAerobus

Gerente de Relaciones Públicas



Para construir un itinerario se deben contemplar varios factores como: horarios de los aeropuertos y disponibilidad de slots, jornadas de las tripulaciones, análisis de rendimientos de las aviones, aspectos meteorológicos de cada destino, tiempos de mantenimiento, trámites aeroportuarios y sobre todo, el poder ofrecer a nuestros pasajeros el mejor producto en cada una de nuestras rutas que vendemos, aprovechando al máximo la utilización de nuestros aviones siendo la aerolínea más rentable de México, pero claro, programando los tiempos de mantenimiento suficientes para ser seguros y confiables siempre.

Línea de tiempo



También en planeación de rutas estamos encargados de proponer las rutas nuevas previo estudio de mercado, por lo siempre son bienvenidos todos sus comentarios y sugerencias para lograr que nuestra aerolínea toque la mejor sinfonía.

Cada cuadro representa un vuelo y cada secuencia de cuadros horizontalmente representa los vuelos asignados a cada uno de nuestros aviones de la flota.



Ing. Erick M. Nava López
Coordinador de Planeación de Rutas

Para seguir siendo los mejores necesitamos de tu colaboración.

Envíanos tus dudas, sugerencias o cualquier tipo de comentario a la siguiente dirección:

vivadentro@vivaerobus.com

Gracias a ti seguimos llegando más lejos.

SÍGUENOS EN:



The logo for Viva Aerobus features the word "viva" in red, "aerobus" in green, and ".com" in red. Below it, the tagline "La aerolínea de bajo costo de México" is written in red. A small image of a Viva Aerobus airplane is visible at the top right of the logo area.

vivaaerobus.com
La aerolínea de bajo costo de México