



PLATINO / PLATINO FUNDADOR / RUBÍ / RUBÍ FUNDADOR  
ZAFIRO / ZAFIRO FUNDADOR



## PLAN DE VENTAS Y MERCADEO

Si eres un Empresario Platino, o estás a punto de convertirte en uno, **¡FELICIDADES!** estás en el siguiente peldaño, los retos y los estímulos siguen creciendo.

Antes de explicar todos los incentivos adicionales que existen para ti, queremos recordarte que las principales ganancias provienen del Plan de Ventas y Mercadeo de Amway, a través de sus 3 etapas:

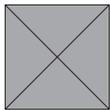
### **Comercialización, Formación de Negocio y Liderazgo**

Además de todos los bonos que reafirman que tu trabajo diario tiene recompensas.

- **Bono de Desempeño**
- **Bono Rubí del 2%**
- **Bono de Liderazgo del 4%**

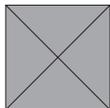


## RECUERDA GUÍAR A LOS EMPRESARIOS DEL GRUPO A BASAR EL NEGOCIO EN LOS SIGUIENTES PASOS DEL ÉXITO



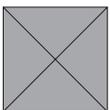
### Consume los productos Amway® y apasiónate por ellos

Sé tu mejor cliente. Prueba los productos y explora cada uno de los beneficios que pueden traer a tu vida. No hay nada más contundente en el proceso de la venta de un producto que el testimonio de una persona que los ha probado y ha notado mejoría en su calidad de vida.



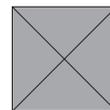
### Recomienda los productos y aumenta tus ganancias

¡Comparte tu experiencia! haz tu lista de prospectos la cual te llevará a tener tus primeros clientes y tus futuros socios en el negocio. Identifica sus necesidades, deseos, problemas e intereses y así saber cuáles puedes satisfacer con los productos Amway®. El objetivo es que tú no sólo seas un comercializador si no un consultor de compra.



### Duplica tus ventas enseñando a otros a consumir, recomendar y auspiciar

Para construir una red de Negocios requieres transmitir tu éxito, los beneficios y la seguridad que te brinda estar dentro de Amway®, Invita a todas las personas posibles a hacer lo mismo que tú y ¡empieza a ganar! Habla del exclusivo plan de bonificaciones, del tiempo flexible, del apoyo y entrenamiento gratuito que te ofrece Amway® y su bajo costo de inicio e infraestructura. Invierte tiempo en enseñar a tus nuevos socios a generar ingresos. En la medida en que tus auspiciados crezcan, tu también lo harás, esta es la clave para lograr un Negocio sólido.



### Capacítate con INA y crece como líder

INA te ayudará en tu proceso de capacitación de manera eficaz con los entrenamientos gratuitos que puedes tomar desde el primer día que entras a este Negocio. Consulta los calendarios de Entrenamientos presenciales y en línea, la librería de Materiales como Audios, Libros, Videos, Folletos, etc. La capacitación continua, apoyará tu labor comercial y tu crecimiento personal dentro del negocio Amway®.



El plan de Ventas y Mercadeo Amway te brinda la oportunidad de seguir creciendo y ganar más, para ello es importante construir y fomentar el desarrollo de negocios balanceados entre la comercialización y el auspicio, ya que te permitirá tener estructuras más sólidas.

### ESTRUCTURA DE PROFUNDIDAD VS. ANCHURA Y PROFUNDIDAD

La anchura y profundidad que tengas te redituará en muchas ganancias. Es por ello que te invitamos a desarrollar Fast Track dentro de tu estructura.

Veamos un claro ejemplo de cómo con una estructura balanceada FAST TRACK, podrás obtener mayores beneficios del Plan de Ventas y Mercadeo Amway, además de los incentivos Fast Track que podrás agregar a tu bolsillo.

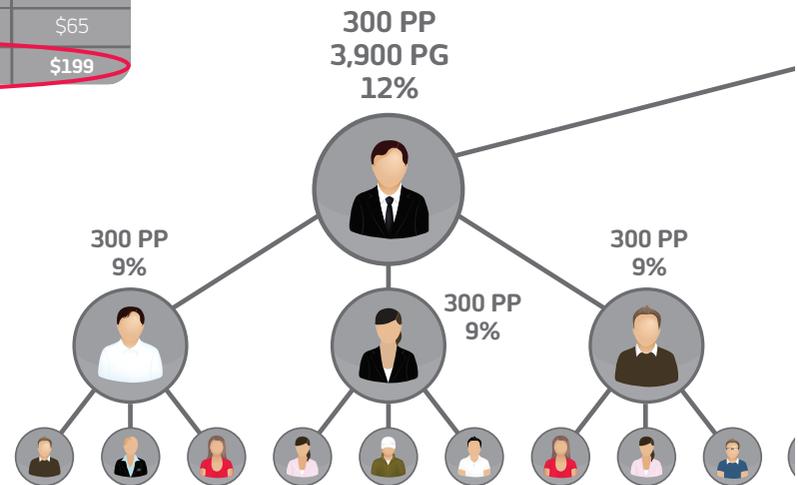
#### A. EJEMPLO PROFUNDIDAD

Hasta 40 Empresarios Amway en línea vertical de un Empresario Amway en El Salvador



1 Frontal y 1 línea en Profundidad	
Tú	\$445
Grupo	\$17,814
Ganancia por Comercialización	\$134
Volumen del Grupo	\$17,814
Puntos del Grupo	\$12,470
Valor Negocio de Grupo	\$12,470
Nivel de Porcentaje Desempeño	21%
Bono Desempeño Personal	\$65
- Diferencial	-
Bono Desempeño	\$65
<b>Ganancia Total del Mes</b>	<b>\$199</b>

*En una estructura sólomente enfocada a la profundidad, las ganancias que obtienes son menores.*

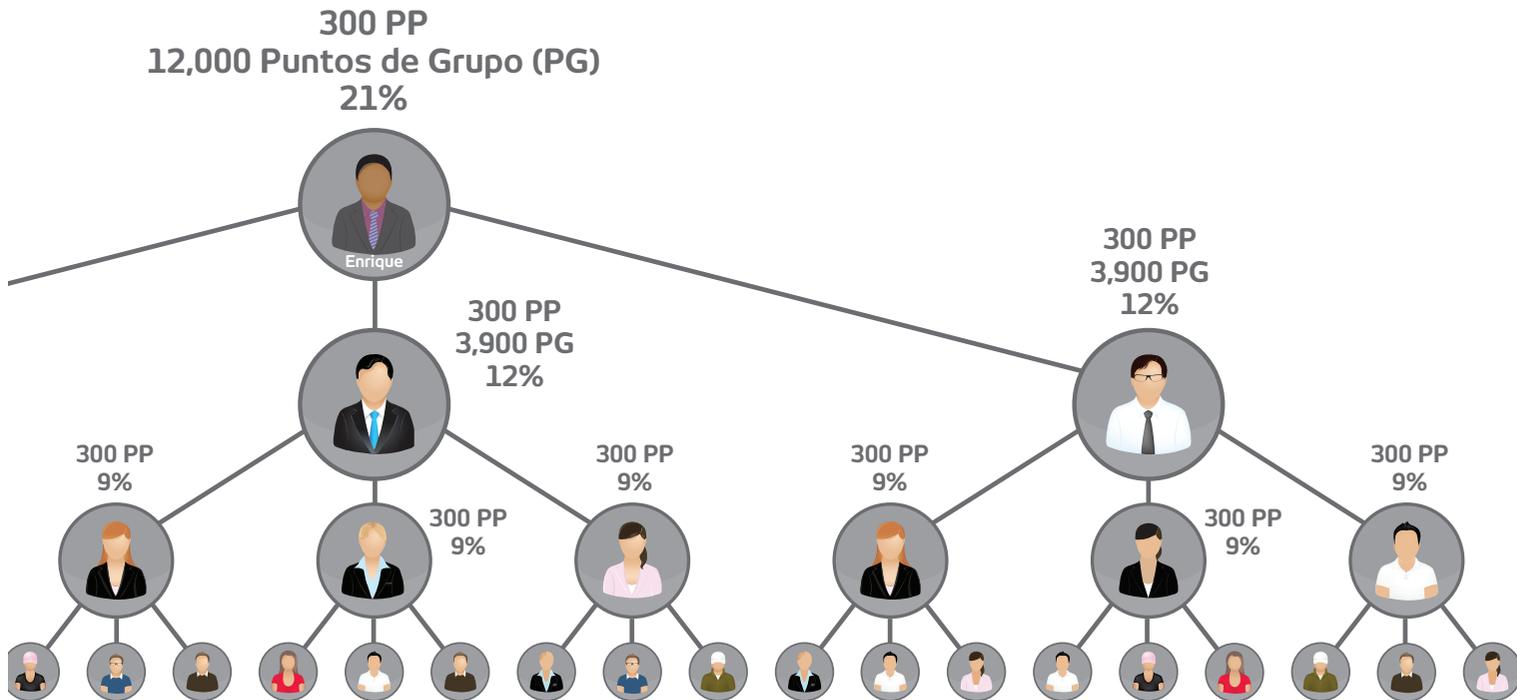


## B. EJEMPLO ANCHURA Y PROFUNDIDAD

Hasta 40 Empresarios en un esquema de 3-3-3 de un Empresario Amway en El Salvador

Platino con estructura Fast Track	
Tú	\$445
Grupo	\$17,814
Ganancia por Comercialización	\$134
Volumen del Grupo	\$17,814
Puntos del Grupo	\$12,470
Valor Negocio de Grupo	\$12,470
Nivel de Porcentaje Desempeño	21%
Bono Desempeño Personal	\$2,619
- Diferencial	\$1,094
Bono Desempeño	\$1,524
<b>Ganancia Total del Mes</b>	<b>1,658</b>

*Al hacer estructuras 3-3-3 la ganancia que obtienes es de más de 8 veces el monto que obtienes por las mismas 40 personas en estructura de profundidad. Revisa tu estructura y crea nuevas estructuras 3-3-3.*



# PLATINO / PLATINO FUNDADOR / RUBÍ / RUBÍ FUNDADOR / ZAFIRO / ZAFIRO FUNDADOR

## INCENTIVOS PARA EL CRECIMIENTO 2011-2012

Es momento de conocer las recompensas adicionales que Amway tiene para ti durante este año fiscal.

### 1. PLATINO FAST TRACK

LA VÍA RÁPIDA A UNA VIDA MEJOR

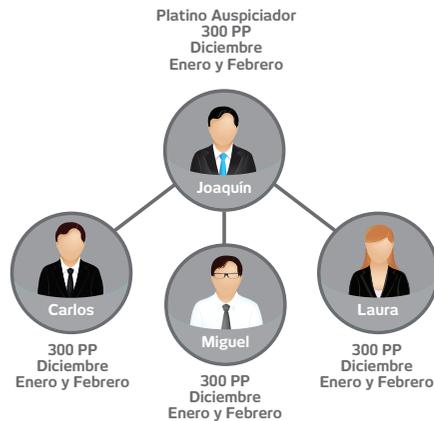
En Amway queremos que veas resultados de la manera más rápida y para ello, hemos construido el programa Fast Track para Platino, la manera efectiva de realizar negocios balanceados entre comercialización y auspicio.

*Si eres Platino y tienes un Empresario que tiene su propio grupo de 3 empresarios nuevos y tanto él como su grupo generan 300 Puntos personales (PP) cada uno durante 3 meses consecutivos ganarás el premio Platino Fast Track\*, el cual es equivalente a **\$100 dólares en efectivo**.*

### B. Incentivo en Efectivo

Costa Rica 	El Salvador 	Guatemala 	Honduras 	Panamá 
₡ 50,000	\$USD 100	Q 840	L. 2,000	\$USD 100

**EJEMPLO 1:** En este ejemplo el Empresario Auspiciador y el Platino son la misma persona por lo tanto al cumplir los requisitos de los dos programas Auspicio Fast Track 3 x 3 y Platino Fast Track se gana ambos Incentivos.



Joaquín es un Platino y a partir de octubre auspició a Carlos, en noviembre a Miguel y en diciembre a Laura.

Los 3 Empresarios, Carlos, Miguel y Laura, lograron superar 300 puntos personales, y dado que Joaquín, Platino auspiciador, también había logrado sus 300 puntos, **Joaquín se lleva los Incentivos Auspicio Fast Track + Auspicio 3x3 Fast Track y Platino Fast Track.**

### REQUISITOS PLATINO FAST TRACK:

- \* Estar calificado al nivel Platino al cierre del año fiscal 2010-2011 antes de Auspicio 3x3 Fast Track. El Platino deberá estar renovado para hacerse acreedor a los incentivos Fast Track.
- \* Cuando se logre un Auspicio 3x3 Fast Track automáticamente se buscará al primer Platino calificado y renovado que se encuentre en línea ascendente, tendrá que generar 300 puntos personales, para ganar el Incentivo.
- \* Si el primer Platino calificado en línea ascendente no cumple con el requisito de los 300 Puntos Personales el Incentivo no se pagará.
- \* Un Empresario Platino calificado puede hacerse acreedor al Incentivo Auspicio Fast Track, Auspicio 3 x 3 y al Incentivo Platino Fast Track al mismo tiempo si cumple los requisitos de estos programas.
- \* En el momento que califique un Platino nuevo éste dejará de contarle para el siguiente Platino en la línea ascendente.

## NOTAS IMPORTANTES

### NUEVO EMPRESARIO FAST TRACK:

- \* El mes de arranque se considerará como mes de gracia cuando el Nuevo Empresario se registre después del día 2 del mes. Si el Empresario Amway ingresa el día 1 del mes, se considerará mes completo.
- \* El nuevo Empresario tendrá 6 meses incluyendo el mes de gracia para participar en el programa Fast Track.
- \* Si el Nuevo Empresario genera los Puntos necesarios para alcanzar el volumen en el mes de gracia, éste se convertirá en su primer mes completo.

### INCENTIVO EN EFECTIVO

- \* Los premios en efectivo serán pagados en moneda local. Al siguiente mes de haber elegido esta opción o en el caso de Platino FAST TRACK una vez haya cerrado el último mes de calificación al programa y se haya verificado que haya sido ganador del programa. El pago se realizará en el mes posterior y será indispensable cumplir con los requerimientos fiscales para poder cobrarlos.
- \* El Empresario contará con un periodo de 90 días para elegir su incentivo (entre cupón de producto e incentivo en efectivo), si no elige dentro de estos días, automáticamente se acreditará el incentivo en efectivo en el bono mensual del mes posterior.

### CUPÓN DE PRODUCTO

- \* Una vez que el Empresario logre calificar de acuerdo a los requisitos del programa, y elija Cupón de Producto, lo podrá utilizar en su siguiente compra.
- \* En el sitio de Internet el cupón de producto podrá ser canjeado 24 horas después de que se haya elegido.
- \* El valor del cupón de producto es a precio al público (el precio publicado en el catálogo vigente de la temporada), puede ser redimido a través de Internet, órdenes telefónicas o AEC o en las tiendas.
- \* Los Puntos y Valor Negocio se acreditarán una vez realizada la compra utilizando su cupón de producto. El valor acreditado será de acuerdo al publicado en la lista de precios.
- \* El valor la compra deberá superar el valor del Cupón.
- \* El cupón de producto sólo y exclusivamente será válido en la compra de productos AMWAY y materiales de Entrenamiento INA.
- \* Los cupones podrán ser canjeados en pedidos múltiples o sencillos.
- \* La Garantía de Satisfacción aplica a las compras realizadas con el cupón, sólo si el Empresario cumple con los criterios ofrecidos en la Garantía de Satisfacción.
- \* El cupón de producto tiene una vigencia de 90 días a partir de la fecha de elección.
- \* El cupón de producto no aplica en otras promociones, ni en el Programa de Comercialización.
- \* Sólo es permitido un cupón por pedido (orden).
- \* El cupón de producto no cubre los gastos de envío.
- \* En el proceso de pedidos múltiples, solo aplicará en el pedido del Empresario que se hizo acreedor al incentivo.

### CANJE DE PUNTOS

- \* Los puntos no son acumulables ni transferibles para los siguientes meses, es decir que si se excede o duplica el total de los 300 PP, éstos no se moverán al mes siguiente.
- \* Los puntos en exceso no son transferibles a otros Empresarios. No se harán excepciones de aproximación aunque el Empresario haya hecho 299 PP. Las devoluciones de producto afectan los PP generados en el mes de la compra del producto devuelto.



# PLATINO / PLATINO FUNDADOR / RUBÍ / RUBÍ FUNDADOR / ZAFIRO / ZAFIRO FUNDADOR

## 2. INCENTIVO POR CALIFICAR A NUEVO NIVEL

Cuando tú creces, las posibilidades y recompensas crecen contigo, por eso, si calificas durante 2011-2012 a Platino y Platino Fundador por primera vez o habías estado fuera de calificación los últimos 3 años (**2008 - 2009, 2009 - 2010 y 2010 - 2011**) siendo tu nivel más alto en la historia; obtendrás un incentivo dependiendo del nivel que alcances:

	Costa Rica 	El Salvador 	Guatemala 	Honduras 	Panamá 
<b>A. Platino</b>	₡ 1,300,000	\$USD 2,500	Q 21,000	L. 50,000	\$USD 2,500
<b>B. Platino Fundador</b>	₡ 2,700,000	\$USD 4,000	Q 33,000	L. 77,000	\$USD 4,000

Aún hay más, los incentivos son acumulativos, tendrás la posibilidad de obtener los incentivos por calificar a Nuevo Nivel que hayas acumulado en el año fiscal 2012, si recalificas en el año fiscal 2013 al nivel más alto alcanzado en el 2012.

## 3. INCENTIVO A LA CONSISTENCIA 2012

Si durante el periodo 2010-2011 calificaste por primera vez al nivel Platino Fundador, y al final de este año (agosto 2012) recalificas este nivel, existe una recompensa por tu esfuerzo y constancia.

	Costa Rica 	El Salvador 	Guatemala 	Honduras 	Panamá 
<b>A. Platino Fundador</b>	₡ 1,860,000	\$USD 3,000	Q 25,350	L. 58,500	\$USD 3,000

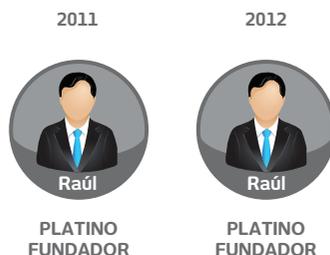
### REQUISITOS CALIFICACIÓN NUEVO NIVEL:

- \* Tener 150 puntos personales durante los meses de calificación.
- \* Calificar por primera vez al nivel en 2011-2012, o bien haber estado fuera de calificación a este nivel en los últimos 3 años (2008 - 2009, 2009 - 2010 y 2010 - 2011) siempre y cuando éste haya sido su nivel más alto en historia.
- \* Todas las líneas deberán ser de América Latina.
- \* Una vez se cumplan estos requisitos este premio, se pagará con base nivel más alto alcanzado en el año, pero los premios son acumulativos, tendrás la posibilidad de obtener los premios por calificar a Nuevo Nivel que hayas acumulado y no se te haya pagado al cierre del año fiscal 2012 si cumpliste con los requisitos de recalificación, si recalificas en el año fiscal 2013 al nivel más alto alcanzado en el 2012.

### REQUISITOS CONSISTENCIA:

- \* Lograr 150 puntos personales mensualmente.
  - \* Todas las líneas deberán ser de América Latina.
- 8** \* Calificar por primera ocasión en la historia en el 2010-2011 y recalificar en 2011-2012 a nivel Platino Fundador.

## EJEMPLO:



Durante el ciclo 2010-2011 Julio calificó a Platino Fundador y en el ciclo 2011-2012 mantuvo la calificación de Platino Fundador y por ello obtiene el incentivo a la Consistencia.

## 4. INCENTIVO DESARROLLANDO LÍDERES

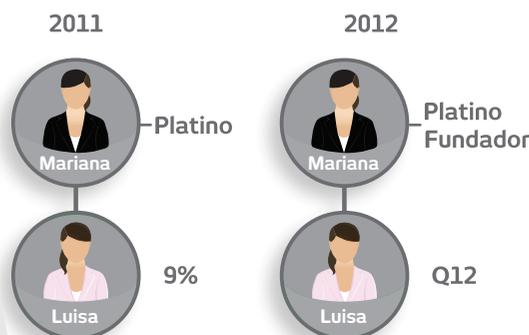
Un buen líder no sólo es bueno porque logra que la gente haga bien las cosas, sino que además, tiene la habilidad para crear nuevos líderes. **¡Genera líderes como tú y gana!**

Incrementa el número de líneas Q12 con respecto al año fiscal 2011-2012, por cada línea Q12 adicional podrás ganar un incentivo.

A. Platino Fundador, Rubí Fundador, Zafiro, Zafiro Fundador

Costa Rica 	El Salvador 	Guatemala 	Honduras 	Panamá 
₡ 1,000,000	\$USD 2,000	Q 16,000	L. 40,000	\$USD 2,000

## EJEMPLO:



*Hacer más es ganar más. Este incentivo lo recibirán los Empresarios Platino Fundador, Rubí Fundador, Zafiro y Zafiro Fundador por cada línea calificada Q12 adicional que logren en comparación con el período 2010-2011.*

Mariana es una Empresario Platino que dentro de su grupo auspicia a Luisa, quien es una Empresaria que al cierre del año 2010-2011 logró llegar al 9%.

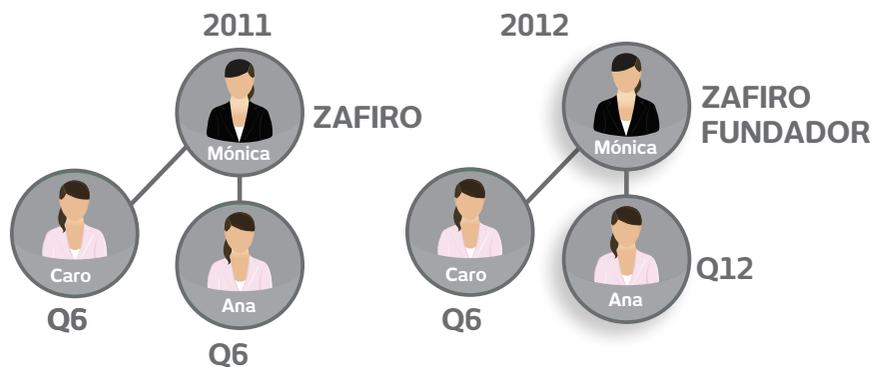
Pues bien, durante el año fiscal 2011-2012 Mariana apoya e impulsa a Luisa de manera tal que al cierre en agosto 2012 Luisa logra calificar los 12 meses al 21%, convirtiéndose en una línea Q12 adicional a las que Mariana tuvo el año anterior.

**Mariana se hace acreedora al incentivo "Desarrollando Líderes" por lo cual recibirá un incentivo en efectivo.**

### REQUISITOS LÍDERES:

- \* Calificar en el 2011- 2012, al menos al mismo nivel o superior al obtenido en el año fiscal 2010 – 2011. Participan los Empresarios Platino Fundador Rubí Fundador, Zafiro y Zafiro Fundador.
- \* Generar una línea Q12 adicional en comparación al año fiscal 2010 – 2011. El número de líneas nuevas Q12 se contará cortando en el grupo Platino.
- \* La base siempre será en función al Nivel que hayas alcanzado al cierre del año fiscal 2010 – 2011 y el número de líneas Q12 dentro del grupo Platino adicionales en comparación al año anterior.

EJEMPLO 2:



Durante el año fiscal 2011-2012 Mónica apoya e impulsa a Ana de manera tal que al cierre en agosto 2012 Ana logra calificar los 12 meses al 21%, convirtiéndose en una línea Q12 adicional a las que Mónica tuvo el año anterior.

**Mónica se hace acreedora al incentivo "Desarrollando Líderes" por lo cual recibirá un incentivo en efectivo.**

## 5. SEMINARIOS DE NEGOCIOS

### 5.1 SEMINARIO DE NEGOCIOS DE NUEVOS PLATINO

En **AMWAY™**, para reconocer tu esfuerzo y verte llegar muy lejos, te invitamos al **Seminario de Nuevos Platinos**. Un Seminario de entrenamiento sobre fundamentos, estrategias, oportunidades de negocio y preparación de un nuevo líder Amway.

*Porque sabemos que la capacitación es una clave para el éxito, el Seminario de Nuevos Platinos reúne a los líderes para compartir entrenamientos sobre el Plan de Ventas y Mercadeo de Amway, nuevos productos y técnicas para balancear y construir un negocio exitoso.*

### REQUISITOS SEMINARIO DE NUEVOS PLATINO

- Calificar como Platino por primera vez durante el año fiscal 2011-2012.
- Generar mínimo 150 Puntos Personales durante los meses de calificación.

### 5.2 SEMINARIO DE LIDERAZGO 2011-2012 AMWAY AMÉRICA LATINA

El Seminario de Liderazgo es un evento anual en el cual se reconoce a los líderes de Amway América Latina en un destino fascinante que ofrece contacto con la naturaleza y aventura. Durante este año fiscal 2011-2012 podrás calificar para asistir al Seminario de Liderazgo que se llevará a cabo en **¡Iguazú, Brasil!**



Fija tus metas y traza tu plan para que puedas reunirte con los líderes de Latinoamérica en este Seminario que además ofrece herramientas y capacitación para que siga creciendo tu negocio.

Al asistir a un Seminario de Liderazgo tienes la oportunidad de visitar una maravilla natural del mundo y Patrimonio de la Humanidad dentro del Continente Americano, un destino dentro de los 1000 lugares que visitar con fin ecológico; brinda memorias que tatúan tu mente y corazón.

### REQUISITOS SEMINARIO DE LIDERAZGO

#### **NUEVO PLATINO**

- Generar 150 Puntos Personales mensualmente.
- Calificar como Nuevo Platino con un mínimo de 6 meses como Plata y acumular al menos 120,000 en Volumen Total de Puntos SIP de Grupo al cierre del Año Fiscal 2011-2012.

#### **PLATINO Y PLATINO FUNDADOR**

- Generar 150 Puntos Personales mensualmente.
- Calificar como Productor Plata los 12 meses del Año Fiscal 2011-2012, en cualquiera de las siguientes formas:
  1. *Generando 10,000 Puntos de Grupo mensuales.*
  2. *Desarrollando una línea nueva calificada dentro de la Región de América Latina y 5,000 Puntos de Grupo mensuales.*
  3. *Desarrollando dos líneas nuevas calificadas dentro de la Región de América Latina y 2,400 Puntos de Grupo mensuales.*
  4. *Desarrollando tres líneas nuevas calificadas dentro de la Región de América Latina.*

#### **ZAFIRO Y ZAFIRO FUNDADOR**

- Generar 150 Puntos Personales mensualmente.
- Calificar como Nuevo Zafiro o Zafiro Fundador en el año fiscal 2011 - 2012 o bien recalificar a estos niveles, siendo ellos los más altos alcanzados en la historia.

#### **CONSIDERACIONES IMPORTANTES:**

- \* Para la acumulación del Volumen Mensual aquí mencionado, no será contemplado el volumen generado por las líneas Platino descendentes del último año fiscal 2010-2011, estén o no calificando al máximo nivel de desempeño (21%).
- \* Los Puntos SIP: Para la acumulación de los Puntos SIP no será contemplado el volumen de los Platinos estén o no calificando al 21%.
- \* Existe una alternativa a todos aquellos Empresarios a quienes no les fue posible calificar en alguna de las formas establecidas los 12 meses del año fiscal y que sólo calificaron 10 u 11 meses dentro del año fiscal, con lo cual, al acumular 144,000 Puntos de Grupo SIP podrán ser acreedores a participar en el Seminario. Para la acumulación de los Puntos SIP, no será contemplado el volumen de los Platinos del último año fiscal 2010-2011, estén o no calificando al 21%.
- \* Línea nueva: Será considerada a una línea que haya alcanzado el nivel Plata por primera ocasión históricamente en el año fiscal 2011-2012 o a una línea que haya estado fuera de este nivel el último año fiscal (2010-2011). Bajo este lineamiento, ¡la línea nueva te contará durante todo el año fiscal para poder calificar al Seminario de Liderazgo!



PLATINO / PLATINO FUNDADOR / RUBÍ / RUBÍ FUNDADOR /  
ZAFIRO / ZAFIRO FUNDADOR

PLAN DE VENTAS  
Y MERCADERO AMWAY



% COMERCIALIZACIÓN

BONO DE DESEMPEÑO

BONO DE LÍDERAZGO

BONO RUBÍ

+

INCENTIVOS PARA  
EL CRECIMIENTO



FAST TRACK

+

SEMINARIOS  
DE NEGOCIO



SEMINARIO DE COMERCIALIZACIÓN

SEMINARIO DE NUEVOS PLATINOS



**TANTO  
COMO  
TÚ QUIERAS  
LOGRAR**

